

Inhaltsverzeichnis

Vorwort		8
1. Branchenüberblick Hotellerie		10
1.1	Die Hotellerie und ihre Einteilung in Betriebsarten und -typen	10
1.2	Unternehmensformen innerhalb der Hotellerie	13
1.2.1	Eigentumsbetrieb	14
1.2.2	Pachtbetrieb	16
1.2.3	Managementbetrieb	16
1.2.4	Franchisebetriebe	17
1.2.5	Hotelkooperationen	17
1.3	Gegenüberstellung Marken- und Privathotellerie	18
1.3.1	Markenhotellerie	18
1.3.2	Privathotellerie	24
1.4	Vergleich Marken- und Privathotellerie	25
2. Karriereperspektiven		29
2.1	Food & Beverage	30
2.1.1	Aufbau	30
2.1.2	Karrieremöglichkeiten	34
2.2	Rooms Division	37
2.2.1	Aufbau	37
2.2.2	Karrieremöglichkeiten	39
2.3	Sales & Marketing	41
2.3.1	Aufbau	41
2.3.2	Karrieremöglichkeiten	43
2.4	Verwaltung	45
2.4.1	Aufbau	45
2.4.2	Karrieremöglichkeiten	47
2.5	Sonstige Abteilungen	51
2.6	Direktion	52

3.	Entwicklung und Weiterbildung	54
3.1	Ausbildung	54
3.2	Praktikum	56
3.3	Traineeship	58
	3.3.1 Inhalt und Ablauf	59
	3.3.2 Vorteile	60
3.4	Hotelfachschulen	60
	3.4.1 Voraussetzungen	61
	3.4.2 Überblick der Hotelfachschulen und Studiengänge	62
	3.4.3 Studieninhalte anhand ausgewählter Beispiele	64
	3.4.4 Vorteile	65
3.5	Hochschulen mit touristischer Ausrichtung	66
	3.5.1 Duale Hochschulen/Berufsakademien	67
	3.5.1.1 Voraussetzungen	67
	3.5.1.2 Überblick der Dualen Hochschulen und Studiengänge	68
	3.5.1.3 Studieninhalte	69
	3.5.2. Fachhochschulen und Business Schools	70
	3.5.2.1 Voraussetzungen	71
	3.5.2.2 Überblick der Fachhochschulen und Studiengänge	71
	3.5.2.3 Studieninhalte	73
	3.5.3 Universitäten	74
	3.5.3.1 Voraussetzungen	75
	3.5.3.2 Überblick der Universitäten und Studiengänge	75
	3.5.3.3 Studieninhalte	76
	3.5.4 Vorteile	76
3.6	Zusammenfassung	77

4.	Bewerbungsprozess	79	
4.1	Vorbereitung	79	
	4.1.1	Selbstmarketing als Instrument im Bewerbungsprozess	79
	4.1.2	Potenzialanalyse	81
4.2	Stellensuche	82	
	4.2.1	Zeitungen und Magazine	83
	4.2.2	Internet	84
	4.2.3	Recruitingmessen und Branchenveranstaltungen	86
	4.2.4	Personalvermittlungen und –berater	87
	4.2.5	Alternative Stellensuche bzw. Bewerbungsmöglichkeiten	88
4.3	Die Stellenausschreibung	91	
4.4	Erstellung der Bewerbung	92	
	4.4.1	Das Anschreiben	93
	4.4.2	Der Lebenslauf	95
	4.4.3	Arbeitszeugnisse und Referenzen	98
	4.4.4	Online vs. Offline Bewerbung	99
4.5	Das Vorstellungsgespräch	101	
	4.5.1	Vorbereitung	101
	4.5.2	Das Interview	103
	4.5.2.1	Persönliches Interview	104
	4.5.2.2	Telefoninterviews und weitere Herausforderungen	108
	4.5.2.3	Häufige Fehler und unzulässige Fragen	109
4.6	Einstellungstests	110	

5. Gehälter innerhalb der Hotellerie	112
5.1 Gehaltsverhandlungen	112
5.2 Gehaltsstrukturen der Hotelabteilungen	115
5.2.1 Abteilungsübergreifende Ergebnisse und Kriterien	115
5.2.2 Food & Beverage	119
5.2.3 Rooms Division	121
5.2.4 Spa Management & Technik/IT	123
5.2.5 Sales & Marketing	123
5.2.6 Verwaltung	125
5.2.7 Direktion	126
5.3 Zusatzleistungen	128
6. Arbeitsrechtliche Grundlagen	129
6.1 Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz	129
6.2 Das Interview	130
6.3 Der Arbeitsvertrag	131
6.3.1 Dauer des Arbeitsverhältnisses	133
6.3.2 Probezeit	134
6.3.3 Urlaub	135
6.3.4 Arbeitsverhinderung und Krankheit	137
6.3.5 Beendigung des Arbeitsverhältnisses	137
7. Ausblick	140
Anhang	142
Wichtige Branchenverbände	142
Inhalte CD-ROM	144